

3. ビジョン

- ・お客さまに「価値」と「感動」を与えるため、すべてのお客さまを役職員全員で対応できる組織体制を目指します
- ・人事制度・人材教育制度・労務制度・福利厚生制度・オフィス環境の充実を図り、お客さまのために働く社員が働きやすく、働きがいがある職場環境を構築します
- ・保険や保険以外のサービスの提供を通じて、様々な社会課題(持続可能な開発目標＝SDGs)を解決することで、自社を取り巻くすべての人や地域社会の幸に貢献します

ビジョン 5年後の具体的な姿

【組織規模】

・人員	28	名	(営業	12	名	内務	10	名	その他	5	名
			内部監査	1	名)						
・売上高	280,000		千円								
・損保:	200,000		千円	HL:	55,000		千円				
・生保(HL以外)	3,800		千円	その他:	1,200		千円				
・営業利益	20,000		千円	・内部留保	245,000		千円				
・営業利益率	7.1		%	・労働分配率	65.0		%				
・生産性	9,333		千円								
・営業成績											
・損保:	1,000,000		千円	HL:	190,000		千円				
・生保(HL以外)	10,000		千円								
・顧客数	法人:	450	社	個人:	6,000		人				
・多種目販売率	法人:	20.0	%	個人:	25.0		%				
・PAグレード	トップグレード										

【目指す姿】

- SJが目指す『最高品質代理店』の認定取得
 - ・PATトップグレード認定取得
 - ・ISO9001認証の継続取得
- 会社全体でお客さま対応できる体制の実現
 - ・お客さまに最適なコンサルティングができる営業社員の育成(業界最高位の損保トータルプランナー、生保トータルライフコンサルタント、周辺知識の資格取得)
 - ・お客さま情報の管理と社内共有できる体制の構築(SJ-NETの活用ルール定着)
- お客さまへの有益な情報の発信
 - ・営業時間外(土日祝日、夜間など)の緊急連絡先の案内の徹底
- 実効性の高いBCPの策定
 - 社内諸規則の整備
- 【社員】
 - お客さま本位の業務運営方針の浸透と顧客本位の社内体制の整備
 - ISOのPDCAサイクルを活用したビジョン実現のための重要施策の実行
 - 社員が安心して働きやすい環境の整備
 - 実効性の高いBCPの策定
 - 社内諸規則の整備

【地域】

- 社会課題(SDGsなど)への貢献
 - ・セミナーの実施、相談窓口の設置(お金・相続等)
- 地域への貢献
 - 健康経営優良法人の認定、HLの健康増進や健康経営の情報・サービスの提供
 - リスクコンサルティングの提供、ハザードマップ、リスクマップの提供による防災への貢献、電気自動車の導入、ペーパレス(計上・約款・証券・会議資料等)の実現