

経営理念

- ◆お客様に「ありがとう」と言って頂ける代理店になります。
- ◆顧客満足度（CS）、社内満足度（ES）向上に努めます。◆何事にも「プラス思考」で取り組みます。

ビジョン

5年後（2027年3月末）の当社の姿

1. 南九州エリアNo.1の保険代理店（サービス品質・組織体制・ブランド）
2. 支社・支店間を飛び越えたM&Aを行い、各地に「支店」を設けている。
3. 働きやすい環境が整備され、社会貢献活動なども積極的に取り組んでいる。

5年後の目指すべき姿

1. PAトップグレード認定→継続
 - ・認定基準を上回る品質指標（QL3）と営業成績
2. 定期的にボランティア活動などへの参加を行う。（CS）
 - ・地域の社会貢献活動に積極的に参加し、保険以外でもお客様に寄り添うよう街づくりに貢献できている。
3. 社員旅行で海外に行けるようになる。（ES）
 - ・社員間での情報の共有化であったり、日々の業務時間の効率化を狙い、その時間を生み出す努力をする。

- 事業規模として
 - ①営業成績：損保10億円・HL2.0億円・DL1000万
 - ②売上（手数料）：損保2億円・生保5500万
その他収益（サービス販売）500万
 - ③人員28名
営業部門15名・業務部門8名・事故サポート3名
内部監査1名
 - ④生産性：800万円